

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**1. Thông tin chung về học phần**

- **Tên học phần:** Đạo đức kinh doanh (Business Ethics)

- **Mã số học phần:** 2021232

- **Số tín chỉ học phần:** 2 tín chỉ

- Thuộc chương trình đào tạo của bậc, ngành:

- **Số tiết học phần:**

- Nghe giảng lý thuyết : 10 tiết
- Làm bài tập trên lớp : 5 tiết
- Thảo luận : 5 tiết
- Thực hành, thực tập (ở phòng thực hành, phòng Lab,...): 0 tiết
- Hoạt động theo nhóm : 5 tiết
- Thực tế: : 5 tiết
- Tự học : 24 giờ

- **Đơn vị phụ trách học phần:** Bộ môn / Khoa

2. Học phần trước:**3. Mục tiêu của học phần:**

Môn học nâng cao nhận thức của sinh viên về các chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực Tài chính và Ngân hàng nơi mà nhân viên thường xuyên tiếp cận trực tiếp với các loại tiền. Ngoài ra học phần còn giúp định hướng các quy tắc xử sự đúng đắn trong các hoạt động kinh tế nhằm giảm thiểu những hành vi sai trái.

4. Chuẩn đầu ra:

	Nội dung	Đáp ứng CDR CTĐT
Kiến thức	4.1.1. Hiểu về đạo đức kinh doanh	K1
	4.1.2. Hiểu rõ các lý thuyết đạo đức kinh doanh.	K2, K3
Kỹ năng	4.2.1. Kỹ năng nghề nghiệp: nắm rõ các nguyên tắc, đạo đức kinh doanh, từ đó vận dụng vào trong công việc.	S2
	4.2.2. Kỹ năng cá nhân: Xây dựng các chuẩn mực trong đạo đức kinh doanh	S1,S3

Thái độ	4.3.1 Ứng xử phù hợp với môi trường giáo dục, tuân thủ các quy định của nhà trường và có ý thức cộng đồng.	A1
	4.3.2 Có trách nhiệm với bản thân, tinh thần hợp tác làm việc nhóm.	A2,A3

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Môn học được thiết kế giúp sinh viên nhận thức các vấn đề như: Lý thuyết đạo đức; Những nguyên tắc tối đa hóa sự hài lòng; Chủ nghĩa tự do và tự do học thuyết về đạo đức; Bình đẳng công bằng.

6. Nội dung và lịch trình giảng dạy:

- Các học phần lý thuyết:

Buổi/Tiết	Nội dung	Hoạt động của giảng viên	Hoạt động của sinh viên	Giáo trình chính	Tài liệu tham khảo	Ghi chú
1	<p>Chương 1: Tổng quan đạo đức.</p> <p>1.1 Lý thuyết đạo đức</p> <p>1.1.1. Thuyết tự do (Freedom).</p> <p>1.1.2. Thuyết đạo đức -Nhân cách (Virtue) ra quyết định dựa trên.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tính trung thực và tính cách. <p>1.1.3. Thuyết vị lợi (Utilitarianism) ra quyết định dựa trên</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kết quả đạo đức. - Sự vị lợi và kinh doanh. - Thác thức đối với đạo đức vị lợi <p>1.2 Nghiên cứu tình huống</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm - 	<ul style="list-style-type: none"> -Nghe giảng, ghi chú Trả lời câu hỏi Thảo luận nhóm theo chủ đề Làm bài tập 	Trang 5 cuốn [1]	Trang 27 cuốn [3] Trang 13 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1

2	<p>Chương 2: Văn hóa công ty - sự ảnh hưởng và hàm ý.</p> <p>2.1. Văn hóa và đạo đức.</p> <p>2.2. Sự phù hợp và văn hóa dựa trên giá trị.</p> <p>2.3. Sự lãnh đạo đạo đức và văn hóa công ty.</p> <p>2.4. Sự lãnh đạo hiệu quả và sự lãnh đạo có đạo đức.</p> <p>2.5. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên giá trị.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	Trang 25 cuốn [1]	Trang 47 cuốn [3] Trang 53 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1 4.1.2
3	<p>Chương 3: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.</p> <p>3.1. Trách nhiệm đạo đức và trách nhiệm xã hội.</p> <p>3.2. Mô hình bác ái của CSR (Philanthropic Model of CSR).</p> <p>3.3. Mô hình mạng lưới xã hội của CSR (Social Web Model of CSR)</p> <p>3.4. Mô hình hòa hợp của CSR (Integrative Model of CSR).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	Trang 51 cuốn [1]	Trang 67 cuốn [3] Trang 73 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1 4.1.2
4	<p>Chương 4: Ra quyết định đạo đức: trách nhiệm của nhà quản lý và quyền của</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p>	Trang 75 cuốn [1]	Trang 86 cuốn [3] Trang 93 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1 4.1.2

	<p>nhân viên.</p> <p>4.1. Những vấn đề về đạo đức tại nơi làm việc: môi trường hiện tại.</p> <p>4.2. Xác định các tham số về mối quan hệ nghề nghiệp.</p> <p>4.3. Những ứng dụng toàn cầu: Lực lượng lao động toàn cầu và thách thức toàn cầu.</p>	<p>dẫn làm việc nhóm</p>	<p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>			
5	<p>Chương 4: Ra quyết định đạo đức: trách nhiệm của nhà quản lý và quyền của nhân viên.</p> <p>4.4. Quyền và trách nhiệm trong mâu thuẫn giữa sự phân biệt, sự đa dạng hóa, và các hành động quả quyết.</p> <p>4.5. Nghiên cứu tình huống.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	<p>Trang 105 cuốn [1]</p>	<p>Trang 97 cuốn [3]</p> <p>Trang 107 cuốn [2]</p>	<p>Giải quyết mục tiêu 4.1.1</p> <p>4.1.2</p>
6	<p>Chương 5: Ra quyết định đạo đức: Công nghệ và sự riêng tư tại nơi làm việc.</p> <p>5.1. Quyền riêng tư.</p> <p>5.2. Sự kết nối giữa giá trị quyền riêng tư vào hàm ý đạo đức của công nghệ.</p> <p>5.3. Quản lý nhân viên thông qua giám</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	<p>Trang 115 cuốn [1]</p>	<p>Trang 102 cuốn [3]</p> <p>Trang 210 cuốn [2]</p>	<p>Giải quyết mục tiêu 4.1.1</p> <p>4.1.2</p>

	<p>sát.</p> <p>5.4. Những hình thức giám sát khác.</p> <p>5.5. Quy tắc về ứng xử ngoài công sở.</p> <p>5.6. Nghiên cứu tình huống.</p>					
7	<p>Chương 6: Đạo đức và Tiếp thị.</p> <p>6.1. Tiếp thị: khung đạo đức.</p> <p>6.2. Trách nhiệm đối với sản phẩm: sự an toàn và trách nhiệm.</p> <p>6.3. Trách nhiệm đối với sản phẩm: quảng cáo và bán hàng.</p> <p>6.4. Đạo đức trong tiếp thị và quyền tự lựa chọn của khách hàng.</p> <p>6.5. Tiếp thị đối với những khách hàng cần được bảo vệ.</p> <p>6.6. Trách nhiệm của chuỗi cung ứng.</p> <p>6.7. Nghiên cứu tình huống.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	Trang 135 cuốn [1]	Trang 128 cuốn [3] Trang 218 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1 4.1.2
8	<p>Chương 7: Tính bền vững trong kinh doanh và môi trường.</p> <p>7.1. Đạo đức kinh doanh và những giá trị môi trường.</p> <p>7.2. Vai trò môi trường kinh doanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phương 	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	Trang 155 cuốn [1]	Trang 139 cuốn [3] Trang 245 cuốn [2]	Giải quyết mục tiêu 4.1.1 4.1.2

	<p>pháp thị trường.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp điều hòa. - Phương pháp bền vững. <p>7.3. Nghiên cứu tình huống</p>					
9	<p>Chương 8: Ra quyết định đạo đức: quyền hạn công ty, kế toán và tài chính.</p> <p>8.1. Các nghĩa vụ nghề nghiệp</p> <p>8.2. Môi trường kiểm soát nội bộ.</p> <p>8.3. Những mâu thuẫn về lợi ích trong kế toán và thị trường tài chính.</p> <p>8.4. Nghiên cứu tình huống.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng - Xem video - Hướng dẫn làm việc nhóm 	<p>-Nghe giảng, ghi chú</p> <p>Trả lời câu hỏi</p> <p>Thảo luận nhóm theo chủ đề</p> <p>Làm bài tập</p>	Trang 205 cuốn [1]		<p>Giải quyết mục tiêu 4.1.1</p> <p>4.1.2</p>
10	Ôn tập.					

7. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành/thí nghiệm/thực tập và có báo cáo kết quả.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm/ bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

8. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

8.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
I	Điểm quá trình học		40%	
1	Điểm chuyên cần	Tính trên số tiết học	10%	3.3
2	Điểm bài tập, phát biểu	Trả lời câu hỏi và làm bài tập	40%	3.1.1; 3.1.2

3	Điểm thi giữa kì	Thi viết + trắc nghiệm	50%	3.1.1; 3.1.2; 3.2
II	Điểm thi cuối kì	Thi viết + trắc nghiệm	60%	3.1.1; 3.1.2; 3.2

8.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 0.5.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

9. Tài liệu học tập:

9.1. Giáo trình chính:

[1] Hartman, Desjardins, MacDonald, 2014, Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity & Social Responsibility, 3th ed, McGraw-Hill.e

9.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Đạo đức kinh doanh, Laura P. Hartman, NXB Tổng hợp TP.HCM

[3] Linda Klebe Treviño, 2016, Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right, 7th ed, McGraw-Hill.e

[4] Manuel G. Velasquez, 2016, Business Ethics: Concepts and Cases, 3th ed, McGraw-Hill.e

10. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần /Buổi	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1: Tổng quan đạo đức. 1.1 Lý thuyết đạo đức 1.1.1. Thuyết tự do (Freedom). 1.1.2. Thuyết đạo đức – Nhân cách (Virtue) ra quyết định dựa trên. - Tính trung thực và tính cách. 1.1.3. Thuyết vị lợi (Utilitarianism) ra quyết định dựa trên - Kết quả đạo đức. - Sự vị lợi và kinh doanh. - Thác thức đối với đạo đức vị lợi 1.2 Nghiên cứu tình huống	3	1	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 1.1 đến 1.3, Chương 1 +Tra cứu nội dung về các lý thuyết đạo đức

2	<p>Chương 2: Văn hóa công ty - sự ảnh hưởng và hàm ý.</p> <p>2.1. Văn hóa và đạo đức.</p> <p>2.2. Sự phù hợp và văn hóa dựa trên giá trị.</p> <p>2.3. Sự lãnh đạo đạo đức và văn hóa công ty.</p> <p>2.4. Sự lãnh đạo hiệu quả và sự lãnh đạo có đạo đức.</p> <p>2.5. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên giá trị.</p>	3	5	<p>-Nghiên cứu trước:</p> <p>+Tài liệu [1]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.2, Chương 2</p> <p>+Ôn lại nội dung lý thuyết đạo đức đã học ở học ở chương 1</p> <p>+Tra cứu nội dung về văn hóa công ty</p> <p>-Tài liệu [2]: tìm hiểu Phần 1 (trang 3 đến trang 11) Phần 3 (trang 26 đến trang 32) để rõ hơn về các vấn đề văn hóa và đạo đức</p>
3	<p>Chương 3: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.</p> <p>3.1. Trách nhiệm đạo đức và trách nhiệm xã hội.</p> <p>3.2. Mô hình bác ái của CSR (Philanthropic Model of CSR).</p> <p>3.3. Mô hình mạng lưới xã hội của CSR (Social Web Model of CSR)</p> <p>3.4. Mô hình hòa hợp của CSR (Integrative Model of CSR).</p>	3	5	<p>-Nghiên cứu trước:</p> <p>+Tài liệu [1]: nội dung từ mục 3.1 đến 3.4 của Chương 3</p> <p>+Xem lại nội dung văn hóa công ty đã học ở học ở chương 2</p> <p>+Tra cứu nội dung về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp</p> <p>-Tìm hiểu tài liệu [2] để rõ hơn về mô hình bác ái của CSR</p>
6	<p>Chương 4: Ra quyết định đạo đức: trách nhiệm của nhà quản lý và quyền của nhân viên.</p> <p>4.1. Những vấn đề về đạo đức tại nơi làm việc: môi trường hiện tại.</p> <p>4.2. Xác định các tham số về mối quan hệ nghề nghiệp.</p> <p>4.3. Những ứng dụng toàn cầu: Lực lượng lao động toàn cầu và thách thức toàn cầu.</p>	3	1	<p>-Nghiên cứu trước:</p> <p>+Tài liệu [1]: nội dung từ mục 4.1 đến 4.3 của Chương 4</p> <p>+Xem lại các mô hình đã học ở chương 3</p> <p>+Tra cứu nội dung về ra quyết định đạo đức</p>
7	<p>Chương 4: Ra quyết định đạo đức: trách nhiệm của nhà quản lý và quyền của nhân viên.</p> <p>4.4. Quyền và trách nhiệm trong mâu thuẫn giữa sự phân biệt, sự đa dạng hóa, và các hành động quả quyết.</p>	3	1	

	4.5. Nghiên cứu tình huống.			
8	<p>Chương 5: Ra quyết định đạo đức: Công nghệ và sự riêng tư tại nơi làm việc.</p> <p>5.1. Quyền riêng tư.</p> <p>5.2. Sự kết nối giữa giá trị quyền riêng tư vào hàm ý đạo đức của công nghệ.</p> <p>5.3. Quản lý nhân viên thông qua giám sát.</p> <p>5.4. Những hình thức giám sát khác.</p> <p>5.5. Quy tắc về ứng xử ngoài công sở.</p> <p>5.6. Nghiên cứu tình huống.</p>	3	1	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 5.1 đến 5.6 của Chương 4
9	<p>Chương 6: Đạo đức và Tiếp thị.</p> <p>6.1. Tiếp thị: khung đạo đức.</p> <p>6.2. Trách nhiệm đối với sản phẩm: sự an toàn và trách nhiệm.</p> <p>6.3. Trách nhiệm đối với sản phẩm: quảng cáo và bán hàng.</p> <p>6.4. Đạo đức trong tiếp thị và quyền tự lựa chọn của khách hàng.</p> <p>6.5. Tiếp thị đối với những khách hàng cần được bảo vệ.</p> <p>6.6. Trách nhiệm của chuỗi cung ứng.</p> <p>6.7. Nghiên cứu tình huống.</p>	3	1	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 6.1 đến 6.6 của Chương 6
10	<p>Chương 7: Tính bền vững trong kinh doanh và môi trường.</p> <p>7.1. Đạo đức kinh doanh và những giá trị môi trường.</p> <p>7.2. Vai trò môi trường kinh doanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp thị trường. - Phương pháp điều hòa. - Phương pháp bền 	3	5	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 7.1 đến 7.3 của Chương 7

	vững. 7.3. Nghiên cứu tình huống			
	Chương 8: Ra quyết định đạo đức: quyền hạn công ty, kế toán và tài chính. 8.1. Các nghĩa vụ nghề nghiệp 8.2. Môi trường kiểm soát nội bộ. 8.3. Những mâu thuẫn về lợi ích trong kế toán và thị trường tài chính. 8.4. Nghiên cứu tình huống.	3	1	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 8.1 đến 8.3 của Chương 8
	Ôn tập.			

Ngày... tháng.... Năm 201

Trưởng khoa
(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... Năm 201

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... Năm 201

Người biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Ngày... tháng.... Năm 201

Ban giám hiệu